



УТВЕРЖДЕНО

решением общего собрания членов
НП СРО "Союзинжстрой"
Протокол № 1 от 9 апреля 2015 г.

СМЕТА

поступлений и расходов некоммерческого партнерства "Саморегулируемая организация "Союз инженерных предприятий Московской области " на 2015 год

I. Поступления		
1.	Переходящие средства с 2014 г.	9 487 975
2.	Членские взносы	30 500 000
3.	Вступительные взносы	250 000
4.	Целевой взнос (в НОСТРОЙ) 5000 руб. на одного члена Партнерства	1 200 000
5.	Полученные % банка	150 000
ИТОГО:		41 587 975

II. Расходная часть				
№ п/п	Наименование статьи	Расчетная ставка, руб.	Сумма в месяц, руб.	Сумма в год, руб.
1. Административно-хозяйственные расходы				
1.1.	Фонд оплаты труда (ФОТ) в соответствии со штатным расписанием	0	1 375 000	16 500 000
1.2.	Фонд материального поощрения (ФМП)	0	0	5 500 000
1.3.	Налог на ФОТ и ФМП	0	0	5 650 889
1.4.	Налог единый и транспортный	0	0	150 000
1.5.	Аренда помещений, их содержание и ремонт	0	0	5 097 000
1.6.	Мобильная связь, интернет, обслуживание сайта партнерства	0	0	600 000
1.7.	Приобретение и продление лицензионных программ, заказ специализированных программ для нужд Партнерства	0	0	500 000

1.8.	Содержание, страхование и техническое обслуживание автотранспорта 2 ед.	0		1 000 000
1.9.	Приобретение канцелярских товаров, бланков, свидетельств, дипломов и грамот и т.п.	0	0	500 000
1.10.	Расходы на проведение общих собраний, заседаний совета директоров, рабочих групп и т.п.	0	0	600 000
1.11.	Представительские расходы	0	0	500 000
1.12.	Командировочные расходы	0	0	500 000
1.13.	Подписка на спецлитературу и периодические издания	0	0	100 000
1.14.	Приобретение оргтехники и расходных материалов	0	0	500 000
1.15.	Добровольное медицинское страхование	0	0	500 000
1.16.	Юридические услуги (аудит и т.п.)	0	0	500 000
1.17.	Прочие расходы	0	0	590 086
ИТОГО административно-хозяйственные расходы				39 287 975
2. Расходы на мероприятия				
2.1.	Подготовка и проведение отраслевых конкурсов профессионального мастерства, в том числе призовой фонд	0	0	500 000
2.2.	Участие в отраслевых выставках, семинарах, круглых столах и т.п.	0	0	300 000
2.3.	Некоммерческая реклама	0	0	300 000
2.4.	Оплата членских взносов в НОСТРОЙ (300 членов) целевой взнос	5 000	0	1 200 000
ИТОГО расходы на мероприятия				2 300 000
ИТОГО расходы				41 587 975